

L'Acta est une association unique en Europe présidée et gouvernée par les agriculteurs.

Reconnue par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, elle anime et représente le réseau des instituts techniques agricoles, outils professionnels de recherche appliquée et de transfert technologique vers les agriculteurs et les filières agricoles, agro-industrielles et forestière.

En prise directe avec les attentes sociétales, l'Acta et son réseau travaillent à l'émergence de l'innovation, cherchent à répondre à de nombreux défis (protection intégrée des cultures, biodiversité, sols et fertilisation, bien-être animal, adaptation au changement climatique...) et accompagnent les agriculteurs dans la transition agro-écologique dans le respect de leurs valeurs de partage, ouverture, anticipation et enthousiasme.

www.acta.asso.fr

Contexte

L'Acta recrute sa ou son **responsable de la communication digitale**.

Votre rôle sera de **développer la présence digitale de l'Acta** à travers la **création de contenus** sur le site internet (en cours de refonte), les newsletters, les webinaires et les réseaux sociaux. Ces missions auront une dimension **transversale** et se feront en collaboration avec les différents directions (Scientifique, Technique, Numérique, DOM, Europe, Formations, Editions)

Descriptif du poste – Missions

Vous assurerez les missions suivantes :

Définition de la stratégie de contenus digitaux Acta

- Élaboration du plan de communication digitale, planification et mise en œuvre
- Animation d'un comité éditorial pour le choix et le planning des sujets à mettre en avant sur le site, dans les newsletters et sur les réseaux sociaux
- Suivi des indicateurs clés de performance
- Veille e-réputation

Gestion et animation du site web Acta

- Rédaction d'articles en cohérence avec le ton de voix Acta et optimisés SEO
- Création de contenus dédiés (type infographies, bannières, vidéos...) avec l'appui de prestataires
- Accompagnement des équipes dans la production de contenus : co-rédaction d'articles
- Administration du site et mise en ligne des articles

Réalisation des newsletters

- Conception technique et graphique via l'outil SendinBlue
- Segmentation et ciblage des contacts
- Programmation et envoi des newsletters

Gestion et animation des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Youtube, ...)

- Définition d'une ligne éditoriale propre à chaque réseau social
- Déclinaison du contenu en fonction des cibles et des supports digitaux
- Création, rédaction et relais des contenus

Organisation de webinaires

- Préproduction : promotion, gestion des inscriptions et tests
- Production
- Post production : valorisation des contenus

Profil recherché

Compétences requises

Savoir-être

Douée d'une bonne capacité de rédaction, d'analyse et de synthèse, vous êtes reconnu(e) pour vos qualités relationnelles.

Votre curiosité, sens de l'écoute, créativité et prise d'initiatives seront appréciées.

Outils et logiciels

- Google Analytics et autres outils Google
- Maîtrise du pack office, Excel en particulier
- Outils de gestion de campagnes emailing (Sendinblue, Mailchimp...)
- Création graphique (type Canva, Photoshop, Indesign...)
- Réseaux sociaux
- La connaissance d'un CMS type Wordpress serait un +

Formation et expérience demandées

De formation BAC + 5 en Communication/Marketing ou Communication Digitale, vous êtes sensible à l'univers agricole et ses nombreux défis.

Conditions d'emploi

Rémunération selon expérience (31 - 42 k€)

Localisation : Paris 12^e, secteur Gare de Lyon

RTT

CSE

Télétravail possible 2 jours/semaine

Intéressement

Restaurant d'entreprise

Contact

Merci d'adresser votre dossier de candidature (CV et lettre de motivation) à rejoignez-nous@acta.asso.fr