

L'Acta est une association unique en Europe présidée et gouvernée par les agriculteurs. Reconnue par le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, elle anime et représente le réseau des 18 instituts techniques agricoles, outils professionnels de recherche appliquée et de transfert technologique vers les agriculteurs et les filières agricoles, agro-industrielles et forestière.

En prise directe avec les attentes sociétales, l'Acta et son réseau travaillent à l'émergence de l'innovation, cherchent à répondre à de nombreux défis (protection intégrée des cultures, biodiversité, sols et fertilisation, bien-être animal, adaptation au changement climatique,) et accompagnent les agriculteurs dans la transition agroécologique dans le respect des valeurs de partage, ouverture, excellence et objectivité scientifique.

www.acta.asso.fr

Contexte

L'Acta souhaite renforcer ses activités de communication événementielle et institutionnelle et recrute pour cela, un(e) chargé(e) de communication en alternance.

Vous intégrerez le service communication & relations extérieures qui a la charge de l'activité événementielle, du print et des relations avec les médias. Cette activité s'exercera en synergie et collaboration avec l'ensemble des services et directions de l'Acta (Scientifique, Technique, Numérique, Europe, DOM, Administration, Formations, Editions). Vous travaillerez en collaboration constante avec la responsable communication & relations extérieures et en synergie avec la responsable de la communication digitale qui assure la présence web de l'Acta.

Descriptif du poste - Missions

Votre mission sera de contribuer à la mise en place de la stratégie de communication externe, plus spécifiquement les activités événementielles et des relations presse.

Pour cela, vos activités principales seront :

- **Création graphique, réalisation des supports print/digital, relecture éditoriale,**
- **Assistance projets événementiels** (présentiels ou digitaux),
- **Développement de la base de données (BDD) de contacts et diffusion des informations,**
- **Appui à la communication digitale en relation avec l'évènementiel.**

Profil recherché

Étudiant(e) en École de Communication/Marketing/Production événementielle en apprentissage en alternance (Licence ou Master).

Compétences requises

Savoir-être

- Vous êtes reconnu(e) pour vos qualités relationnelles, vos capacités d'organisation et de rigueur. Votre curiosité, sens de l'écoute, créativité et prise d'initiatives seront appréciés.
- Votre sensibilité à l'univers agricole et à l'insight consommateur/citoyen serait un plus.

Outils et logiciels

- Maîtrise du pack office, Excel en particulier et outils Google
- Création graphique (Indesign, Photoshop, Canva, ...)
- Outils de gestion de campagnes emailing (Sendinblue, ...)
- Réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Youtube...)
- La connaissance d'un CMS type Wordpress serait un +

Conditions d'emploi

Apprentissage en alternance, basé à Paris 12, avec possibilité de télétravail 2 j/semaine (hors périodes de salons)

Rémunération selon dispositions légales

Octobre ou dès que possible à la rentrée 2021-2022.

Contacts

Ressources humaines : Sandrine Huet et Françoise Correia – rejoignez-nous@acta.asso.fr

Pour en savoir plus sur le poste : Marie Sela-Paternelle, responsable communication & relations extérieures : sela-paternelle@acta.asso.fr