

# Offre de stage Marketing ACTA

## Sujet

Offre de stage Marketing – Etude de marché sur une offre digitale en protection intégrée des cultures

## Organisme

ACTA - les instituts techniques agricoles : <http://www.acta.asso.fr/>

## Contexte

L'ACTA - les instituts techniques agricoles (48 personnes), est une association unique en Europe pilotée par les agriculteurs. L'Acta est reconnue en tant que **structure nationale de coordination des 18 Instituts Techniques Agricoles (ITA)** par le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, et est à la confluence de missions d'intérêt général et de missions spécifiques aux filières agricoles et agro-industrielles.

L'ACTA joue un rôle majeur dans l'information et la formation sur la **protection intégrée des cultures (PIC)**, et fédère les **expertises des ITA** pour contribuer aux politiques publiques et éclairer les décisions des professionnels agricoles. Elle anime les réflexions autour des sujets d'intérêt commun comme le développement du biocontrôle ou la gestion intégrée de la flore adventice. Par ailleurs, elle développe une importante offre de services dans le domaine de la **formation** et de l'**édition**.

L'ACTA souhaite approfondir ses connaissances de marchés pour la **valorisation de services numériques innovants dans le domaine de la PIC**. Pour ce faire, nous recherchons un(e) stagiaire réalisant une analyse stratégique marketing, des études de marché, une analyse de positionnement et une veille concurrentielle pouvant aboutir à l'élaboration d'une nouvelle offre de services numériques, complémentaire aux offres de formation et d'édition.

## Objectifs et plan de travail

Ce stage vise à réaliser un état des lieux **1/** de l'offre potentielle de services, formations et outils en matière de protection intégrée des cultures ; et **2/** des attentes et des besoins d'une audience agricole à segmenter.

Le stage sera conduit en interaction avec un comité stratégique et s'organisera autour des tâches suivantes :

- Etude de l'offre potentielle sur la PIC au sein de l'ACTA et de son réseau,
- Identification et segmentation des cibles,
- Enquête et entretiens auprès de l'audience retenue,
- Exploitation des données recueillies afin d'analyser les attentes, la taille des marchés concernés, et son taux potentiel de croissance,
- Analyse stratégique et identification d'opportunités en lien avec les solutions innovantes proposées par l'Acta,
- Élaboration de plan d'actions et rédaction de Business Plan.

Pour mener à bien ces missions, le stagiaire s'appuiera sur un comité stratégique comprenant des ingénieurs de la direction scientifique, technique et numérique et de la direction valorisation de l'ACTA.

### Profil recherché

- Stagiaire en Master, Ecole de commerce avec sensibilité au monde agricole, ou Ecole d'ingénieur en agronomie / agriculture avec spécialisation en marketing.
- Autonomie, rigueur et force de proposition.
- Sens du service et esprit d'équipe.

### Informations pratiques

- Durée : 4 à 6 mois
- Conditions financières : Indemnité de stage en vigueur + frais de déplacement remboursés.
- Localisation : MNE, 149 rue de Bercy, Paris 12

### Candidatures

Pour postuler (CV + lettre de motivation) ou tout renseignement complémentaire, contacter :

Manon MARRON ([manon.marron@acta.asso.fr](mailto:manon.marron@acta.asso.fr))