



Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes

Siege : Siège : 97 boulevard Pereire - 75017 PARIS

Tél : 01.87.76.04.47

Courriel : info@ctifl.fr

Site internet : www.ctifl.fr

ITA ayant pour structures adossées :

- ANIFELT
- VEGENOV

Chiffres-clés

Effectifs

En 2018 : 287 ETP et 9 thésards et alternants

Le Centre technique au service de toute la filière fruits et légumes

Le Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes - CTIFL - est l'organisme de recherche appliquée référent de la filière fruits et légumes française. Il oeuvre, par ses travaux et ses innovations, au développement et à la diversification des modes de production et de commercialisation de chacun des acteurs. Les actions de recherche, de validation et de diffusion de références techniques sont menées dans tous les centres opérationnels et antennes du CTIFL : Balandran, Carquefou, Lanxade, St-Rémy-de-Provence, Rungis et Nancy.

Rechercher et expérimenter

Pour accompagner tous les professionnels de la filière et apporter des réponses adaptées à leur besoins spécifiques, le CTIFL a structuré l'activité Recherche et Expérimentation autour de 6 axes thématiques majeurs : Matériel Végétal, Santé des plantes / Biocontrôle, Agroécologie, Serre, Itinéraire commercial et Qualité produits/Mesures.

18 responsables filières produits couvrent une quarantaine de filières. Les équipes de recherche – expérimentation ont mené en 2018 un peu plus de 400 actions de recherche, d'expertise et de valorisation.

Le CTIFL mène des actions de partenariat avec la recherche, l'enseignement, les familles professionnelles et l'interprofession, en France et à l'étranger

Transférer et valoriser

Dans un environnement hautement compétitif, et tout particulièrement challengé par les nombreuses attentes des consommateurs et citoyens, la filière doit pouvoir assimiler rapidement les savoirs et savoir-faire, sources de développement. Dans sa fonction d'outil au service de tous les professionnels de la filière, le CTIFL a orienté son action vers le transfert des savoir-faire qu'il produit, au-delà de la seule diffusion.

Maintien et développement de la formation dans un contexte de réforme, animations, assistance technique et diffusion d'outils sont autant de réponses que le CTIFL entend cibler et adapter au plus près des besoins spécifiques.

Etudier et anticiper

Le CTIFL réalise des études économiques pour l'ensemble des professionnels du secteur des fruits et légumes. Les chargés d'études de la Direction prospective et études économiques collectent et analysent les données chiffrées disponibles, mènent des enquêtes auprès de consommateurs, de distributeurs ou de restaurateurs, et rédigent des synthèses économiques largement diffusées au sein de la filière par le biais des publications du CTIFL. Ils apportent ainsi un éclairage permanent sur les marchés, les entreprises et les consommateurs.

Diffuser les connaissances

La diffusion et la transmission de connaissances techniques, économiques et réglementaires contribuent à l'accompagnement et aux services proposés par le CTIFL aux professionnels. Plus de 200 publications sont ainsi disponibles à la vente et de nombreux dossiers thématiques, bases de données et éditions techniques et économiques sont disponibles en ligne.

Pour partager le plus largement possible les connaissances acquises et répondre aux problématiques spécifiques des professionnels, le CTIFL organise également des événements rassemblant des centaines de professionnels et techniciens de l'ensemble de la filière. Journées nationales, rencontres techniques et rencontres régionales sont autant de moments privilégiés de partage et d'échanges pour traiter avec réactivité les sujets thématiques abordés.

Certifier pour disposer d'un matériel végétal de qualité

La certification fruitière est volontaire. Une soixantaine d'établissements de pépinières adhèrent à ce dispositif en France. Le schéma technique s'appuie sur le principe de la multiplication par filiation des matériels fruitiers (variétés et porte-greffe), à partir d'un plant initial sain. Les principales actions du CTIFL couvrent le repérage des plantes mères initiales candidates, les analyses sanitaires effectuées dans le laboratoire CTIFL, les analyses biomoléculaires destinées à aider à l'identification variétale, les contrôles de terrain et le contrôle de la traçabilité. Ces moyens permettent de mettre à la disposition de la filière

fruitière mondiale du matériel végétal disposant d'un maximum de garanties.

•

Contacts

Président :
Jacques ROUCHAUSSE

Directeur Général :
Louis ORENGA

Directeur Général Délégué :
Ludovic GUINARD

**Direction Recherche, Innovation
et Expertise et Correspondant
programmes européens :**
Catherine LAGRUE

**Direction Valorisation et Transfert
:**
Philippe HUSSON

**Direction Prospective et Études
Économiques :**
Christian HUTIN

**Direction communication
scientifique et technique :**
Stéphanie DUPONT

**Direction Digital et Systèmes
d'Information :**
Laurent COLLOT

Implantations régionales

- **Grand Est**

Antenne de Nancy
CTIFL
20 rue Aristide Briand
54500 VANDOEUVRE LES NANCY
Téléphone : 03 83 56 79 78

- **Île-de-France**

Antenne de Rungis
CTIFL
Antenne de Rungis
1 rue de Perpignan - Bât. D3
Case Postale 30 420
94632 RUNGIS CEDEX
Téléphone : 01 56 70 11 30
Valérie MERENDET

CTIFL Siège
CTIFL
22, rue Bergère
75009 PARIS
Téléphone : 01 47 70 16 93
Fax : 01 42 46 21 13
info@ctifl.fr

- **Nouvelle Aquitaine**

Centre opérationnel de Lanxade
CTIFL
Centre de Lanxade
28 route des Nébouts
24130 PRIGONRIEUX
Téléphone : 05 53 58 00 05
Karima GRESSE

- **Occitanie**

Centre opérationnel de Balandran
CTIFL
751 Chemin de Balandran
30127 BELLEGARDE
Téléphone : 04 66 01 10 54
Sarah MOYSE

- **Pays de la Loire**

Centre opérationnel de Carquefou
CTIFL
Z.I Belle Etoile Antarès
35 allée des Sapins
44483 CARQUEFOU CEDEX
Téléphone : 02 40 50 81 65
Eric BRAJEUL

- **Provence-Alpes-Côte d'Azur**

Centre opérationnel de Saint-Rémy-de-Provence
CTIFL
Route de Molleges
13210 SAINT-REMY-DE-PROVENCE
Téléphone : 04 90 92 05 82
Dominique GRASSELLY

Domaines de compétences

● Recherche et expérimentation :

- **Matériel végétal** : Évaluer les innovations et concevoir des modes de conduite au regard des attentes du marché, des performances environnementales et de la compétitivité.
- **Santé des Plantes / biocontrôle** : Étudier les bioagresseurs et y faire face par l'étude de moyens de protection privilégiant le biocontrôle et les techniques alternatives.
- **Agroécologie** : Innover et mettre au point des systèmes de culture plus autonomes, économes et résilients. Faire ressortir les services rendus.
- **Serre** : Étude des innovations (équipement et matériel végétal) en serre pour limiter la consommation en intrants (énergie, eau...) dans un marché segmenté (qualité), et de la physiologie des plantes pour accroître la compétitivité.
- **Itinéraire commercial** : Maîtriser l'évolution des produits et leur conservation et/ou tenue dans le circuit de commercialisation.
- **Qualité produits et mesures** : Étudier la qualité des produits et les préférences consommateurs.

Tél : 01.87.76.04.87

Catherine LAGRUE

● Transfert et valorisation :

- Former pour s'adapter aux consommateurs
- Conseiller et accompagner
- Développement et mise à disposition d'outils pour accroître la performance des professionnels

Démarches qualité, organisation du travail et traçabilité, connaissance produits, merchandising et techniques commerciales, pratiques culturelles, assistance technique et animation de la distribution.

Tél. : 01.87.76.04.67

Philippe HUSSON philippe.husson@ctifl.fr

● Prospective et Études économiques :

Études économiques : connaître et analyser la consommation, les marchés et la distribution.

Tél. : 01 47 70 16 93

Christian HUTIN christian.hutin@ctifl.fr

● Documentation et publications :

Veille bibliographique

Informations des professionnels

Ventes de publications techniques.

Tél. : 05.53.58.12.76

[Plateforme documentaire du CTIFL](#)

documentation@ctifl.fr

-
- **Matériel végétal** : Évaluer les innovations et concevoir des modes de conduite au regard des attentes du marché, des performances environnementales et de la compétitivité.
 - **Santé des Plantes / biocontrôle** : Étudier les bioagresseurs et y faire face par l'étude de moyens de protection privilégiant le biocontrôle et les techniques alternatives.
 - **Agroécologie** : Innover et mettre au point des systèmes de culture plus autonomes, économes et résilients. Faire ressortir les services rendus.
 - **Serre** : Étude des innovations (équipement et matériel végétal) en serre pour limiter la consommation en intrants (énergie, eau...) dans un marché segmenté (qualité), et de la physiologie des plantes pour accroître la compétitivité.
 - **Itinéraire commercial** : Maîtriser l'évolution des produits et leur conservation et/ou tenue dans le circuit de commercialisation.
 - **Qualité produits et mesures** : Étudier la qualité des produits et les préférences consommateurs.

La diffusion et la transmission de connaissances techniques, économiques et réglementaires contribuent à l'accompagnement et aux services proposés par le CTIFL aux professionnels. Plus de 200 publications sont ainsi disponibles à la vente et de nombreux dossiers thématiques, bases de données et éditions techniques et économiques sont disponibles en ligne.

[Accéder à la plateforme documentaire du CTIFL](#)

Publications périodiques

Le CTIFL publie *Infos-Ctifl*, la revue technique restituant les résultats de ses travaux dans tous les domaines d'expertise, de la recherche et expérimentation à la certification, en intégrant les volets études, formations et assistance technique. Les 10 numéros annuels d'*Infos-Ctifl* sont proposés à l'abonnement en version imprimée ou en ligne.

Publications thématiques

Le CTIFL propose, dans sa collection Point Sur, des dossiers thématiques détaillés sur des produits, techniques et outils, pour diffuser auprès de tous les acteurs de la filière, la connaissance théorique et des apports pratiques. Diffusés à l'occasion des journées techniques organisées par le CTIFL, les numéros de la collection Point Sur sont également disponibles en ligne.

Publications économiques de 2018 :

- Observatoire du commerce de détail spécialisé en fruits et légumes frais - années 2014-2016
- Observatoire des entreprises de gros et d'expédition des fruits et légumes frais - années 2014-2016
- Les fruits et légumes frais en restauration hors-domicile : Etats des lieux 2016 - Evolution depuis 2011
- La consommation de l'artichaut
- Gestion des risques sanitaires et phytosanitaires par les exportateurs de pomme

L'offre de formations du CTIFL

La complémentarité des savoir-faire techniques et économiques du CTIFL lui permet d'accompagner les différents métiers de la filière dans l'amélioration de leur expertise. Le CTIFL propose des formations inter-entreprises ou intra-entreprises. Les thèmes abordés dans ces formations font référence à des techniques précises, à des connaissances et à des compétences déterminées, nécessaires à chacun des acteurs de la filière, de la production à la distribution.

Contacts

- Philippe HUSSON - Direction Transfert et Valorisation
- Renseignements formations Brigitte BESSEZ : 01.87.76.04.47 brigitte.bessez@ctifl.fr
- Site internet : www.ctifl.fr