

A G P H

Association des producteurs de houblon de France**Siege : Siège : 35 route de Strasbourg - 67270 HOCHFELDEN****Tél : 03 88 89 09 45**Courriel : francis.heitz@cophoudal.fr**Structure adossée à : Acta****Chiffres-clés****Effectifs****En 2015 : 2.30****Budget total****En 2015 : 180 K€ (dont 167 K€ en actions de développement)*****Pour un houblon Français de qualité!***

L'AGPH, association regroupant l'ensemble de la filière française de la production du houblon, a pour objectif de permettre aux houblonniers français de maîtriser la production d'une matière première de qualité répondant aux besoins et exigences qualitatives de leurs clients, pour assurer leur commercialisation dans des conditions économiquement rentables.

Les principaux domaines d'intervention sont :

- la plante houblon et les techniques culturales, développement de nouvelles variétés et adaptations régionales...,
- les systèmes de production et les innovations technologiques, expérimentation de nouvelles techniques culturales, de nouveaux matériels et équipements...,
- maîtrise de la qualité, techniques et programmes de traitement, culture raisonnée...,
- communication et diffusion des informations.

Pour ces actions, l'AGPH s'appuie sur les Groupements de producteurs et leurs services techniques et travaille en association avec des organismes extérieurs nationaux, Chambres d'Agriculture 67 et 59, le Lycée agricole d'Obernai, Twistaroma, Anadiag, eurofins et internationaux : WYE HOPS Ltd (UK), Centre de Recherche de Hüll (Allemagne).

Pour sa partie syndicale, l'association participe également activement au Comité International pour la Culture du Houblon, qui regroupe les principales régions productrices de houblon au niveau mondial.

Contacts**Président :**

Bernard INGWILLER

Secrétaire général :

Francis HEITZ

Implantations régionales

- **Grand Est**

Comptoir Agricole
AGPH
35 route de Strasbourg
67270 HOCHFELDEN
Téléphone : 03 88 89 09 45
Fax : 03 88 89 09 22

- **Hauts de France**

COPHOUNORD
AGPH
505 rue de Popperingue
59299 BOESCHEPPE

Domaines de compétences

Le houblon, produit alimentaire, doit répondre aux exigences qualitatives des brasseurs :

- La maîtrise technique de la culture du houblon.
- La connaissance des bio-agresseurs
- le développement de nouvelles variétés

Mobiliser les ressources génétiques végétales : Houblonnières témoin, variétés et collection

Pour pérenniser la production houblonnière française et pour maintenir les surfaces actuelles, de nouvelles plantations en variétés commercialisables sont et seront nécessaires et incontournables.

Maîtrise des bio-agresseurs : Connaissance des bio-agresseurs et développement de moyens de lutte

Le houblon est la cible de parasites et ravageurs pouvant causer des dégâts importants sur les rendements et la qualité de la récolte. Le houblon est une culture mineure qui bénéficie de peu de recherche publique en France et les firmes phytosanitaires ne montrent que peu d'intérêt à développer des moyens de lutte, alors que

L'AGPH mobilise donc tous les moyens disponibles pour mettre au point des outils de prévision du développement des bio-agresseurs, pour tester de nouveaux produits phytopharmaceutiques et de chercher des moyens de lutte alternatifs.

Concevoir des systèmes optimisant les ressources propres de l'exploitation : Développement technico-économique.

L'enjeu est d'assurer la pérennité de la culture du houblon par un réseau d'actions qui concourent à :

- simplifier et diminuer les temps de travaux
- préserver les sols des pollutions et de l'érosion.
- élaborer des systèmes de production adaptés aux contraintes techniques et économiques

Plusieurs thèmes sont liés à cette action :

- l'apport raisonné d'intrants (analyses des reliquats N : 49 en 2013,...)
- la conception ou l'amélioration des équipements (ex : séchage et ventilation du houblon).
- la détermination de la date optimale de récolte (suivi des matières sèches)
- la collecte de données économiques des exploitations.

Publications

Fiches techniques.

Informations culturelles.

Rapports expérimentaux.

Information générale sur la filière et les produits.

Supports techniques : diapos, posters

Pas d'offre de formations AGPH dans le catalogue de formations ACTA