

ACTA

les Instituts Techniques Agricoles

Réseau Numérique & Agriculture ACTA

Présentation de la charte américaine

Mariane Cimino (consultante pour le réseau numérique ACTA)

Bruno LAUGA (Arvalis – Institut du végétal)

Le contexte

- * Aux USA le sujet de la donnée est considéré comme fondamental. Les économistes, au regard des budgets que cela représente, imaginent que cela pourrait représenter un réel sursaut pour le secteur.
- * Le **Farm Bureau*** considère perdre de l'argent par rapport à ceux qui en gagnent avec la création de valeur sur la donnée.
- * Risque perçu par les agriculteurs : quand les données remontent de leurs exploitations vers un certain nombre d'entreprises, il y a un risque que les données remontent à l'administration.
 - * par exemple, toute entreprise qui a connaissance d'une infraction environnemental a obligation d'en informer l'administration, sous peine d'être co-responsable de la fraude.
- * Autre risque : quand les données sont transmises à des banquiers ou d'autres négociants qui achètent à l'agriculteur, cela donne une position de négociation préférentielle

* syndicalisme agricole américain, équivalent de la FNSEA, agissant sur politiques agricoles, environnementales, gestion de l'eau, gestion de la donnée en agriculture

L'historique

- * Le Farm Bureau a commencé à négocier avec les acteurs du machinisme et des semences. La menace pour aboutir était l'alternative à la négociation : une démarche de réglementation avec le Congrès.
- * La négociation a été rude. Le Farm Bureau a joué la compétition entre les entreprises.
- * Un partenariat entre le Farm Bureau et 11 autres organisations a été signé fin 2014 pour réguler l'exploitation des données des agriculteurs américains.

Les signataires en janvier 2015

- AGCO
- Ag Connections, Inc.
- AgSense
- AgWorks
- Ag Leader Technology
- American Farm Bureau Federation
- American Soybean Association
- Beck's Hybrids
- CNH Industrial
- Crop IMS
- CropMetrics
- Dow AgroSciences LLC
- DuPont Pioneer
- Farmobile LLC
- Granular
- Grower Information Services Cooperative
- GROWMARK, Inc.
- Independent Data Management LLC
- John Deere
- Mapshots, Inc.
- National Association of Wheat Growers
- National Barley Growers Association
- National Corn Growers Association
- National Cotton Council
- National Farmers Union
- National Sorghum Producers
- North American Equipment Dealers Association
- OnFarm
- Raven Industries
- Syngenta
- The Climate Corporation – a division of Monsanto
- USA Rice Federation
- Valley Irrigation
- ZedX Inc.

Les questions des agriculteurs

* **Propriété des données**

- * Appartiennent-elles au propriétaire des terres ou à l'agriculteur ?
- * Au propriétaire des machines agricoles ou à l'agriculteur qui les utilise ?
- * Quel impact sur le prix du fermage ?

* **Contrôle des données**

- * Qui contrôle ces données ? Qui y a accès ?
- * Ces données peuvent-elles être utilisées ou vendues à des fins spéculatives
- * Les données agrégées peuvent-elles être partagées ou non ?
- * Quel accès pour les agences gouvernementales, telles que l'EPA ?

• **Transparence des contrats**

- * Quelles données sont collectées ?
- * Quelles informations sur le contrôle de ces données ?
- * Y a-t-il la possibilité de se retirer du contrat (opt in/ opt out) ?
- * L'agriculteur est-il mis au courant de l'évolution de la politique de l'entreprise ?

* **Des préoccupations sans réponses**

- * Utilisation des données pour cibler la commercialisation en fonction du client
- * Freedom of Information Act
- * Risque de piratage des données

Les principes de la charte

- * **Formation** des agriculteurs sur les règles d'utilisation des données en agriculture
- * **Reconnaissance de la propriété** des données générées à l'agriculteur
- * **La collecte, l'accès et le contrôle** des données ne peuvent être autorisées que par consentement écrit de l'agriculteur
- * Les entreprises doivent **informées les agriculteurs des conditions d'exploitation des données**, et de leurs éventuels partage avec des tiers
- * **Interdiction** d'utiliser les données collectées à des fins de **spéculation sur les marchés de matières premières agricoles**

L'implication de la Recherche

- * **Est-ce que les acteurs de la recherche ont été impliqués ou ont souhaité s'impliquer ?**
 - * L'USDA* n'a pas volontairement intégré l'accord.
 - * Pas d'intervention du Ministre de l'agriculture, ni de son collègue en charge du numérique. Ils ont considéré qu'il ne fallait pas polluer un débat qui impliquait déjà des acteurs privés.
 - * Le Farm Bureau essaye que les Universités et interprofessions adhèrent à la charte.

* US Department of Agriculture : le Ministère

L'implication du secteur privé

- * **Quels sont les intérêts des groupes privés dans la signature d'une telle charte ?**
 - * Question d'images pour les entreprises.
 - * Très sensibles pour les entreprises : ils ont peur que les reproches sur Google, Yahoo, Facebook... leur soient associés.
 - * Ils ont compris que le syndicat en ferait un sujet de lutte frontal.
 - * Les Républicains sont OK avec la liberté d'entreprendre mais pas si les entreprises noyautent et captent la valeur

La publicité faite sur la charte

- * Un site a été monté pour analyser les contrats en vigueur et les noter en fonction du respect ou non de l'engagement.
- * La publicité est faite auprès des agriculteurs pour créer l'émulation entre les entreprises signataires pour le respect des clauses de la charte.

La possible transposition en France

?Quels points à améliorer ?

- * Impliquer les académiques
- * Accéder aux données pour la Recherche fondamentale
- * Travailler sur les formats de données pour faciliter les échanges (interopérabilité)
- * Eviter de générer un conseil fermé aux seuls collecteurs/détenteurs de données (innovation bridée)
- * Ne pas chercher un accès open total ou une transparence totale des pratiques mais permettre l'innovation orientée vers le besoin de l'agriculteur
- * S'emparer du sujet à la place de l'Europe pour ne pas focaliser sur la propriété des données
- * Envisager un gradient entre l'open data et les données privées

La proposition de méthode de travail pour cet après-midi

- * Les 3 groupes :
 - * Valorisation des données pour la recherche
 - * Valorisation des données pour l'innovation
 - * Transparence par rapport aux usages des données