



 **Novembre 2016 – Octobre 2020**

 **2 Millions €**

Coordinateur : AHDB – Royaume-Uni
19 partenaires de 13 pays

Soutenir la mise en œuvre de pratiques innovantes en production porcine

Connecter les producteurs de porcs et favoriser l'échange entre acteurs

L'Union Européenne est le second producteur mondial et le plus gros exportateur de viande de porc. L'innovation est un facteur clé d'amélioration de la viabilité et de la durabilité du secteur. EU PiG vise à connecter les producteurs porcins aux derniers résultats scientifiques, techniques d'élevage et technologiques au travers de réseaux d'échanges entre producteurs, chercheurs et conseillers dans des plateformes thématiques et régionales.

8 enjeux priorités chaque année sur 4 thèmes principaux

EU PiG réunit un large panel de partenaires représentant groupes de producteurs, recherche et conseil économique. EU PiG vise à partager les bonnes pratiques dans 4 domaines identifiés comme prioritaires : santé animale, qualité de la viande, bien-être animal, élevage de précision. Environ 300 producteurs participent au concours « EU PiG Grand Prix » destiné à élire les meilleures pratiques. Parmi eux, 8 producteurs sont choisis comme « Ambassadeurs » pour faire la démonstration de leur bonne pratique. Dans chaque pays, des groupes régionaux d'innovations permettent à des producteurs locaux et à des experts d'identifier les nouveaux enjeux pour EU PiG, et à partager leurs connaissances et bonnes pratiques au sein du réseau.

Missions de l'ITA :



- ▶ Participation aux réseaux d'experts sur le bien-être, la santé animale et la qualité de la viande
- ▶ Recensement des pratiques et connaissances développées par l'industrie du porc
- ▶ Participation aux réseaux régionaux du projet

